

CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

VERBALE INCONTRO 15 Novembre 2012

II° FORUM DI IDENTIFICAZIONE DEL PIANO DI AZIONI PER VAL D'AGRI-VAL CAMASTRA GIOVEDÌ 15 NOVEMBRE ORE 17.00 PRESSO IL CENTRO CONGRESSO "PANTA REI" – SARCONI (PZ).

Ordine del giorno:

- 1) *Analisi breve e generale degli incontri precedenti .*
- 2) *Analisi delle "AZIONI INDIVIDUATE NEI PRECEDENTI INCONTRI"*
- 3) *Individuazione - Pianificazione – Definizione delle Azioni che comporranno il piano per i 5 anni successivi alla adesione alla C.E.T.S. .*

L'incontro si è aperto con un breve giro di presentazione tra tutti i partecipanti, molti dei quali presenti per la prima volta a una riunione CETS, finalizzato a una prima e sintetica conoscenza di "chi fa cosa", nell'ottica di iniziare a migliorare lo scambio di informazioni tra coloro che partecipano al processo.

Successivamente ha rivolto un breve saluto ai partecipanti il Sindaco di Sarconi, Cesare Marte. Il Sindaco ha espresso un plauso all'iniziativa che va nella direzione della realizzazione di una rete di operatori, presupposto indispensabile per lo sviluppo di una efficace strategia di turismo sostenibile. Ha poi concluso richiamando alla necessità di veicolare una immagine chiara e non equivoca del territorio, in un momento in cui la Val d'Agri è conosciuta – e spesso presentata – per aspetti molto differenti e tra loro parzialmente contraddittori.

Di seguito Giuseppe Dodaro, rappresentante di Federparchi - Ambiente Italia, ha avviato la vera e propria discussione sul Piano di Azioni, partendo dal Principio 5 (i Principi da 1 a 4 erano stati trattati nell'incontro precedente), relativo all'esigenza di una comunicazione efficace.

Una lunga fase iniziale di discussione è stata incentrata sulla necessità di non veicolare una immagine falsata. Secondo alcuni partecipanti – in particolare alcuni produttori agricoli - il territorio ha perso molti caratteri di naturalità ed integrità paesaggistica ed è giusto comunicarlo per non creare particolari aspettative nei turisti.

Molti operatori hanno però sottolineato che l'area del Parco mantiene una grande attrattiva e la maggior parte dei visitatori rimane soddisfatta dell'esperienza. C'è quindi necessità di produrre materiale informativo adeguato a migliorare la fruizione e a comunicare a un pubblico vasto la realtà del Parco e delle attività che al suo interno si possono svolgere.

Le principali esigenze emerse sono:

- realizzazione di una Guida del Parco che illustri le principali attrattive naturalistiche, storiche, archeologiche;
- realizzazione di una Guida del Parco che dia indicazioni su strutture, organizzazioni e attività;
- realizzazione di una Carta dei Sentieri;
- realizzazione di strutture informative (sul modello degli info-point) distribuite sul territorio;
- realizzazione di materiale illustrativo in lingua straniera;
- rafforzamento ed integrazione dell'offerta formativa via web.



Di seguito si riporta una prima ipotesi di azioni da realizzare, con indicazione dei possibili responsabili

Azione	Descrizione	Potenziale Soggetto Responsabile
L'INFORMAZIONE SUL WEB	L'attività principale consisterà nella realizzazione del nuovo portale, che il PNAL sta mettendo a punto. In aggiunta appare importante un coordinamento delle informazioni – attualmente ancora carente - tra i diversi soggetti pubblici. Al proposito risulta importante anche la realizzazione di una azione semplice quale l'inserimento di LINK informativi relativi alle attrattive nel P.N.A.L. su tutti i siti Istituzionali (ad es. Comuni, del P.N.A.L. etc) , di Promozione Turistica (ad es. APT)..	P.N.A.L. e COMUNI (Da Confermare)
CENTRI INFORMAZIONE TURISTICA	E' emersa la necessità della presenza di centri informazione all'interno di qualche comune del Parco, per rispondere alle esigenze informative dei turisti che sono già all'interno del territorio. Si è stabilito che questo ruolo potrà essere svolto dalle Pro Loco ma è indispensabile una loro azione preventiva di confronto e scambio informazioni.	PRO – LOCO Viggiano
LA GUIDA DEL PNAL	L'azione prevede la realizzazione della Guida del PNAL, descrittiva degli ambienti, dei beni storici e architettonici -	Ente Parco
LA CARTA DEI SENTIERI	L'azione prevede la realizzazione di una Carta dei Sentieri del Parco	Ente Parco
IL CATALOGO	L'azione prevede la realizzazione di un catalogo di aziende, produttori, attività, con descrizione di cosa fare e dove all'interno del Parco	GUIDE UFFICIALI DEL P.N.A.L
LA COMUNICAZIONE SMART	L'azione prevede la realizzazione di percorsi e visite virtuali nei luoghi simbolo del Parco, da mostrare sui principali siti web e da "scaricare" attraverso la creazione di apposite applicazioni per smartphone	Associazione SCOUTING FOR



CREAZIONE DI UN BLOG E DI UNA NEWSLETTER	Verrà strutturato un Blog ove raccogliere tutte le impressioni degli stakeholder . Il Blog potrà essere individuale o di gruppo. La newsletter avrà la funzione di informare tutti i portatori di interessi su notizie del P.N.A.L.	LA GAZZETTA DELLA VAL D'AGRI – SARCONIWEB (Vincenzo Scarano)
LA NARRAZIONE	Spesso il fascino e le atmosfere dei luoghi vengono trasferite in maniera efficace attraverso un racconto, una descrizione orale. L'obiettivo dell'azione è quindi la partecipazione a una ("Alle Falde del Kilimangiaro") o più trasmissioni di viaggi, allo scopo di promuovere il territorio del P.N.A.L., le sue tradizioni e le sue attrattive turistiche.	RAMONA BAVASSANO – Associazione SCOUTING FOR P.N.A.L.
CONSERVARE LA MEMORIA	L'azione prevede la realizzazione di una serie di interviste agli anziani dei paesi, per raccogliere la memoria di usi, costumi e tradizioni. Per il completamento dell'attività si prevede il coinvolgimenti di giovani studenti, attraverso la collaborazione con una Università	ENDAS BASILICATA
INTERSCAMBIO CULTURALE	L'azione si propone di accrescere la visibilità del Parco anche attraverso la realizzazione di attività innovative. Tra queste rientra l'interscambio con giovani artisti stranieri, che vengono a trascorrere un periodo nei luoghi del Parco al termine del quale produrranno alcune opere d'arte ispirate ai luoghi e alle tradizioni del PNAL	Ramona Bavassano – Ass. SCOUTING FOR – Pro Loco

Successivamente è stato discusso il Principio 7. Ramona Bavassano ha sottolineato la possibilità di accedere a i fondi regionali sulla formazione continua, sia con un bando attualmente in scadenza (4 dicembre) che per eventuali repliche dello stesso.

Antonio Sanfrancesco, rappresentante di FILEF Basilicata , suggerisce la necessità di realizzare una analisi preventiva sulle esigenze formative.

Al momento le possibili tematiche identificate dal Forum sono:

- cultura della sostenibilità;
- accoglienza;
- gestione di impresa;





- ecoturismo;
- outdoor training;
- team building.

I corsi saranno finanziati con fondi regionali, dell'APT, dei GAL.

L'incontro termina alle ore 20:45 con impegno di rivedersi nel brevissimo per la discussione dei restanti principi della C.E.T.S. . Al Termine dell'Incontro sono state compilate le schede di identificazione dei Portatori di Interesse.

Il P.N.A.L. si impegna a comunicare le successive date di incontro.

Sarconi, 16 novembre 2012

Francesco Scarano

